

## EXAMENOPGAVEN

### MODULE: ONDERNEMINGSPLAN

DATUM : woensdag 13 juni 2001  
TIJD : 16.10 – 17.00 uur  
AANTAL OPGAVEN : 30  
AANTAL PAGINA'S : 7

---

**De vragen in dit examen hebben betrekking op onderneming “Dadelaer Fashion”  
Gebruik bij het beantwoorden van de vragen onderstaande gegevens.**

Jan Dadelaer is in 2000 een eigen *exclusieve modezaak* begonnen gericht op mannen in de leeftijdsklasse van 36 t/m 55 jaar, behorende tot de *hogere welstandsklasse*. De eenmanszaak van Jan wordt “Dadelaer Fashion” genoemd.

Als locatie heeft Jan gekozen voor het *hoofdwinkelcentrum* van “Leeuwardia”, een stad in het noorden van het land.

Research van Jan leverde de volgende gegevens op:

- Tot zijn doelgroep behoren 8.000 mannen.
- De gemiddelde besteding per jaar aan bovenkleding door deze doelgroep bedraagt f 1.000,- (exclusief 19% BTW) per persoon per jaar.
  
- De gemiddelde omzet volgens het E.I.M. is f 6.500,- per m<sup>2</sup> verkoopvloeroppervlakte (VVO)
- Er moet rekening gehouden worden met een veronderstelde afvloeiing van 35% per jaar
- De verwachte toevloeiing wordt begroot op f 800.000,- exclusief BTW
  
- De gezamenlijke directe concurrentie van andere modezaken in Leeuwardia omvatten een totale verkoopvloeroppervlakte (VVO) van 680 m<sup>2</sup>

Het eerste jaar begroot ondernemer Jan Dadelaer zijn omzet op f 1.200.000,-. “Dadelaer Fashion” heeft een bedrijfsvloeroppervlakte (BVO) van 200m<sup>2</sup>, waarvan 80% verkoopvloeroppervlakte (VVO).

Naast ondernemer Jan bestaat het personeelsbestand van “Dadelaer Fashion” uit 3 full-time medewerkers en 2 part-time medewerkers die elk voor 40% werkzaam zijn .

**Gegevens herenmodezaak “Dadelaer Fashion” in 2000**

- Omzet f 1.200.000,-
- Brutowinst 40 % van de omzet
- Bedrijfskosten f 300.000,-
- Rente vreemd vermogen f 60.000,-
- Gewaardeerde kosten f 96.000,-
- In 2000 is geen vaste activa gekocht of verkocht.

<b>Balansgegevens herenmodezaak “Dadelaer Fashion” x f 1.000,-</b>					
	31-12-2000	01-01-2000		31-12-2000	01-01-2000
Pand	380	400	Eigen vermogen	264	240
Inventaris	60	72	Hypotheek o/g	266	280
Auto	40	48	Lening 8 jaar	70	80
Vorraden	200	210	Bankkrediet	40	50
Debiteuren	70	25	Crediteuren	115	125
Betalingsmiddelen	50	45	Overige schulden	45	25
	800	800		800	800

- 1** Bij de oprichting en de vestiging van "Dadelaer Fashion" moet Jan Dadaer, volgens de *Wet Milieubeheer* en de *handelsregisterwet*, ...
- A zich melden bij de Gemeente van Leeuwardia (meldingsplicht) en zich in laten schrijven in het handelsregister bij de kamer van koophandel.
  - B zich melden bij de Gemeente van Leeuwardia (meldingsplicht) en een vergunning aanvragen bij de kamer van koophandel.
  - C een vergunning aanvragen bij de Gemeente van Leeuwardia en zich in laten schrijven in het handelsregister bij de kamer van koophandel.
  - D Geen van bovenstaande antwoorden is juist.
- 2** In hoeverre is ondernemer Jan Dadelaer aansprakelijk voor de schulden van zijn bedrijf "Dadelaer Fashion"?
- A Jan is alleen aansprakelijk met zijn zakelijk vermogen.
  - B Jan is hoofdelijk aansprakelijk.
  - C Jan is niet aansprakelijk voor de schulden van zijn bedrijf.
- 3** Jan Dadelaer heeft voor de *vestiging* van zijn onderneming "Dadelaer Fashion", gekozen voor een...
- A A-locatie.
  - B B-locatie.
  - C C-locatie.
- 4** Uit onderzoek van Jan Dadelaer bleek dat er in het marktgebied Leeuwardia, aan het eind van de jaren '90, sprake was van *onderverzorging*. Wat was hiervan het gevolg?
- A afvloeiende koopkracht.
  - B overbewinkeling.
  - C toevloeiende koopkracht.
  - D toenemende koopkrachtbinding.
- 5** *Waar* in de markt positioneert Jan Dadelaer "Dadelaer Fashion" en *waarop* is het koopgedrag van de consument gericht?
- A Aan de bovenkant van de markt, koopgedrag gericht op plusshopping.
  - B Aan de bovenkant van de markt, koopgedrag gericht op prijsshopping.
  - C Aan de onderkant van de markt, koopgedrag gericht op plusshopping.
  - D Aan de onderkant van de markt, koopgedrag gericht op prijsshopping.
- 6** Hoeveel bedraagt de *omzetprognose* voor marktgebied Leeuwardia?
- A f 6.000.000,-
  - B f 7.520.000,-
  - C f 8.000.000,-
  - D f 9.520.000,-
- 7** Stelling: Het *eigen marktaandeel* van "Dadelaer Fashion" bedraagt 15%. Deze stelling is...
- A Juist.
  - B Niet juist.

- 8 Hoeveel bedraagt het *werkkapitaal* in onderneming "Dadelaer Fashion" per 1 januari 2000 en 31 december 2000?

	<u>1 januari 2000</u>	<u>31 december 2000</u>
A	f 80.000,-	f 120.000,-
B	f 160.000,-	f 130.000,-
C	f 0,0	f 50.000,-
D	Geen van bovenstaande antwoorden is juist.	

- 9 De *quickratio* (1 dec.) in "Dadelaer Fashion" is op 31 december 2000 ten opzichte van 1 januari 2000...

- A verslechterd met 0,3.
- B verslechterd met 2,4.
- C verbeterd met 0,3.
- D verbeterd met 2,4.

- 10 Bereken voor "Dadelaer Fashion" de *winstreserve* in 2000.

- A f 24.000,- positief.
- B f 24.000,- negatief.
- C f 96.000,- positief.
- D f 180.000,- positief.

- 11 Het *solvabiliteitskengetal* in onderneming "Dadelaer Fashion" is op 31 december 2000 ten opzichte van 1 januari 2000, *verbeterd*.

Deze stelling is...

- A Juist.
- B Onjuist.

- 12 Stelling: Het *vergelijken* van het *solvabiliteitskengetal* van "Dadelaer Fashion" op 31 december 2000 ten opzichte van 1 januari 2000 is een voorbeeld van *externe bedrijfsvergelijking*.

Deze stelling is...

- A Juist.
- B Niet juist.

- 13 Het *assortiment* van "Dadelaer Fashion" kan getypeerd worden als...

- A breed en diep.
- B breed en ondiep.
- C smal en diep.
- D smal en ondiep.

- 14** Kenmerken van de *artikelen* in het assortiment van onderneming "Dadelaer Fashion" zijn...
- A een hoog kwaliteitsimago en meestal een hoge gevoelswaarde.
  - B een hoog kwaliteitsimago en meestal een lage gevoelswaarde.
  - C een laag kwaliteitsimago en meestal een hoge gevoelswaarde.
  - D een laag kwaliteitsimago en meestal een lage gevoelswaarde.
- 15** Kenmerken voor *het kopen* van artikelen uit het assortiment van "Dadelaer Fashion" zijn een...
- A beperkte koopfrequentie en geringe koopinspanning.
  - B beperkte koopfrequentie en hoge koopinspanning.
  - C hoge koopfrequentie en geringe koopinspanning.
  - D hoge koopfrequentie en hoge koopinspanning.
- 16** Hoeveel bedraagt in onderneming "Dadelaer Fashion" in 2000 de *omzetsnelheid*? (Afronden op 1 decimaal).
- A 2,3
  - B 3,5.
  - C 6,9.
  - D Geen van bovenstaande antwoorden is juist.
- 17** Voor de maand januari van het jaar 2001 stelt Jan Dadelaer, met behulp van een spreadsheet, een overzicht op van omzet, kosten en winst (of verlies) die hij voor deze periode verwacht. Hoe wordt deze begroting genoemd?
- A Exploitatiebegroting.
  - B Investeringsbegroting.
  - C Liquiditeitsbegroting.
  - D Geen van bovenstaande antwoorden is juist.
- 18** Hoeveel bedraagt in onderneming "Dadelaer Fashion" in 2000 het *Economisch resultaat*?
- A f 24.000,-.
  - B f 120.000,-.
  - C f 180.000,-.
  - D f 480.000,-.
- 19** Waaruit bestaat het *verschil* tussen de *netto winst* en het *economisch resultaat*?
- A Gewaardeerd loon.
  - B Rente vreemd vermogen.
  - C Rente vreemd vermogen en rente eigen vermogen.
  - D Rente eigen vermogen en gewaardeerd loon.
- 20** Over de *winst* uit zijn onderneming betaalt Jan Dadelaer ...
- A dividend belasting.
  - B inkomstenbelasting (IB).
  - C vennootschapsbelasting (VPB).
  - D vermogensbelasting.

- 21** De rente eigen vermogen bedraagt 6% over het gemiddeld eigen vermogen. Hoeveel bedraagt het *gewaardeerd loon* van Jan Dadelaer in 2000?
- A f 80.160,--.  
 B f 80.880,--  
 C f 96.000,--.  
 D Geen van bovenstaande antwoorden is juist.
- 22** Welke *bedieningsvorm* zal Jan Dadelaer voor "Dadelaer Fashion" hebben gekozen?
- A Toonbankwinkel.  
 B Zelfbedieningswinkel.  
 C Zelfkeuzewinkel.
- 23** Ondernemer Jan Dadelaer zal zijn *reclameboodschappen* vooral richten op...
- A het actie- of het gevoelselement van de attitude  
 B het actie- of het kenniselement van de attitude  
 C het kennis- of het gevoelselement van de attitude
- 24** Uit een prijscalculatie blijkt dat Jan Dadelaer een artikel zou moeten prijzen voor f 500,-. Toch kiest Jan er voor dit artikel aan te bieden voor f 499,50. In dit voorbeeld is de *prijs* van f 499,50 een...
- A discountprijs.  
 B prijsdrempel.  
 C psychologische prijs.  
 D van/voor prijs
- 25** Ook voor het assortiment van "Dadelaer Fashion" geldt de *20/80 regel*. De 20% van de artikelen, die voor 80% van de totale omzet zorgt behoren tot...
- A kernassortiment.  
 B proefassortiment.  
 C randassortiment.
- 26** Een importeur van een kledingmerk is bereid een deel van een *reclamecampagne* van "Dadelaer Fashion" te betalen. Dit is een voorbeeld van...
- A combinatiereclame.  
 B complementaire reclame.  
 C cooperatieve reclame.  
 D Geen van bovenstaande antwoorden is juist.
- 27** Het is voor Jan Dadelaer uiterst belangrijk om tot een goede *klantenbinding* te komen. Ter bevordering hiervan beschikt "Dadelaer Fashion" over een eigen parkeerterrein voor klanten. Dit is een voorbeeld van...
- A service voor de koop en onpersoonlijke klantenbinding.  
 B service voor de koop en persoonlijke klantenbinding.  
 C service tijdens de koop en onpersoonlijke klantenbinding.  
 D service tijdens de koop en persoonlijke klantenbinding.

**28** Stelling: Een nieuwe reclameactie van "Dadelaer Fashion" is met name gericht op het behalen van extra omzet die wordt verkregen uit bestaande klanten. Deze reclameactie is een promotie met een *breedtewerking*.

Deze stelling is...

- A Juist.
- B Niet juist.

**29** Jan Dadelaer overweegt het assortiment uit te breiden met een collectie exclusieve herenschoenen. Dit is een voorbeeld van...

- A integratie.
- B differentiatie.
- C parallellisatie
- D specialisatie.

**30** Ook "Dadelaer Fashion" loopt het risico dat klanten schadevergoeding claimen op grond van gebreken aan geleverde goederen (Wet produktaansprakelijkheid). Tegen dit risico kan "Dadelaer Fashion" zich verzekeren door...

- A een aansprakelijkheidsverzekering bedrijven af te sluiten.
- B een aansprakelijkheidsverzekering particulieren af te sluiten.
- C een bedrijfsschadeverzekering af te sluiten.
- D een kredietverzekering af te sluiten.

---

---- EINDE EXAMEN ----

**ANTWOORDSLEUTELS AOV-EXAMEN JUNI 2001**  
**MODULE: ONDERNEMINGSPLAN**

1	A
2	B
3	A
4	A
5	A
6	A
7	B
8	A
9	C
10	A
11	A
12	B
13	C
14	A
15	B
16	B
17	A
18	A
19	D
20	B
21	B
22	C
23	C
24	C
25	A
26	C
27	A
28	B
29	C
30	A