

EXAMENOPGAVEN

VAKGEBIED: MARKETING

DATUM : woensdag 13 juni 2001
TIJD : 19.00 – 19.35 uur
AANTAL OPGAVEN : 25
AANTAL PAGINA'S : 6

**De vragen in dit examen hebben betrekking op onderneming "Mondo Fashion 2000"
Gebruik bij het beantwoorden van de vragen onderstaande gegevens.**

Franca Thomassi, werkzaam in de modebranche, loopt al jaren met het idee rond een eigen *exclusieve modezaak* te beginnen gericht op vrouwen in de leeftijdsklasse van 36 t/m 55 jaar, behorende tot de *hogere welstandsklasse*.

Als locatie gaat haar wens uit naar het *hoofdwinkelcentrum* van Bredania, een stad in het zuiden des lands. Research van Franca levert de volgende gegevens op:

- Tot haar doelgroep behoren 8.000 vrouwen.
- De gemiddelde besteding per jaar aan bovenkleding door deze doelgroep bedraagt f 1.190,- (inclusief 19% BTW) per persoon per jaar.
- De gemiddelde omzet volgens het E.I.M. is f 6.500,- per m2 verkoopvloeroppervlakte (VVO)
- Er moet rekening gehouden worden met een veronderstelde afvloeiing van 35% per jaar
- De verwachte toevloeiing wordt begroot op f 800.000,- exclusief BTW
- De gezamenlijke directe concurrentie van andere modezaken in Bredania omvatten een totale verkoopvloeroppervlakte (VVO) van 680 m2

Het eerste jaar begroot ondernemster Franca Thomassi haar omzet op f 1.200.000,-. "Mondo Fashion 2000" heeft een bedrijfsvloeroppervlakte (BVO) van 200m2, waarvan 80% verkoopvloeroppervlakte (VVO).

Franca Thomassi besluit haar droom te verwezenlijken en begint in het *hoofdwinkelcentrum* van Bredania haar *exclusieve damesmodezaak* "Mondo Fashion 2000".

Formule-overzicht bij het vakgebied Marketing

Eigen marktaandeel	= (omzet eigen zaak : omzetprognose marktgebied) x 100%
Gemiddelde Omzet per kracht	= (jaaromzet : aantal krachten)
Gemiddelde Omzet per m2 BVO of VVO	= (jaaromzet : aantal m2)
Inflatiecorrectie in %	= (inkomensindex dit jaar : inkomensindex in basisjaar) x 100%
Inkomensindex	= (inkomen dit jaar : inkomen in basisjaar) x 100
Omrekenfactor	= inkoopprijs + brutowinstopslag + BTW
Omzetduur	= (360 dagen : omzetsnelheid) x 1 dag
Omzetsnelheid	In stuks: = (jaaromzet in stuks : gemiddelde voorraad) in geld: = (inkoopwaarde jaaromzet : inkoopwaarde gemiddelde voorraad)
Prijnsindex	= (prijs CBS pakket dit jaar : prijsindex CBS pakket in basisjaar) x 100

- 1** Franca Thomassi heeft voor de *vestiging* van haar onderneming "Mondo Fashion 2000" gekozen voor een...
- A A-locatie
 - B B-locatie
 - C C-locatie
- 2** Voor de vestiging van "Mondo Fashion 2000" moet Franca Thomassi, volgens de *Wet Milieubeheer*...
- A zich melden bij de Gemeente van Bredania (meldingsplicht).
 - B een vergunning aanvragen bij de Gemeente van Bredania.
 - C een vergunning aanvragen bij de Kamer van Koophandel.
- 3** Door het branchepatroon te bewaken probeert de winkeliersvereniging van het stadscentrum van Bredania te voorkomen dat consumenten, door onvoldoende aanbod, noodgedwongen naar een ander winkelcentrum moeten gaan om hun aankopen te doen. Dit noemt men...
- A actieradius.
 - B onderverzorging.
 - C overbewinkeling.
- 4** Welke *bedieningsvorm* zal Franca Thomassi kiezen voor "Mondo Fashion 2000"?
- A Toonbankwinkel.
 - B Zelfbedieningswinkel.
 - C Zelfkeuzewinkel.
- 5** Waar in de markt positioneert Franca Thomassi "Mondo Fashion 2000" en *waarop* is het koopgedrag van de consument gericht?
- A Aan de bovenkant van de markt, koopgedrag gericht op plusshopping.
 - B Aan de bovenkant van de markt, koopgedrag gericht op prijsshopping.
 - C Aan de onderkant van de markt, koopgedrag gericht op plusshopping.
 - D Aan de onderkant van de markt, koopgedrag gericht op prijsshopping.
- 6** Stelling: het geld dat de consument besteedt bij "Mondo Fashion 2000" behoort tot het *besteedbaar inkomen* van deze consumenten.
- Deze stelling is...
- A Juist.
 - B Niet juist.
- 7** Hoeveel bedraagt de *koopkrachtbinding* in Bredania?
- A f 5.200.000,-
 - B f 6.188.000,-
 - C f 8.000.000,-
 - D f 9.250.000,-

- 8** Hoe groot is de *omzetprognose* voor Bredania?
- A f 6.000.000,-
 B f 7.520.000,-
 C f 8.000.000,-
 D f 9.520.000,-
- 9** Hoeveel bedraagt de omzet, exclusief BTW, van de gezamenlijke *directe concurrentie* van andere modezaken in Bredania op grond van het EIM-kengetal?
- A f 4.420.000,-
 B f 5.259.800,-
 C f 5.460.000,-
 D f 6.497.400,-
- 10** Het *assortiment* van "Mondo Fashion 2000" kan getypeerd worden als...
- A breed en diep.
 B breed en ondiep.
 C smal en diep.
 D smal en ondiep.
- 11** Kenmerken van de *artikelen* in het assortiment van onderneming "Mondo Fashion 2000" zijn...
- A een hoog kwaliteitsimago en meestal een hoge gevoelswaarde.
 B een hoog kwaliteitsimago en meestal een lage gevoelswaarde.
 C een laag kwaliteitsimago en meestal een hoge gevoelswaarde.
 D een laag kwaliteitsimago en meestal een lage gevoelswaarde.
- 12** Kenmerken voor *het kopen* van artikelen uit het assortiment van "Mondo Fashion 2000" zijn een...
- A beperkte koopfrequentie en geringe koopinspanning.
 B beperkte koopfrequentie en hoge koopinspanning.
 C hoge koopfrequentie en geringe koopinspanning.
 D hoge koopfrequentie en hoge koopinspanning.
- 13** De verwachte omzet per m² verkoopvloeroppervlakte (VVO) ligt bij "Mondo Fashion 2000"...
- A f 500,- beneden het branche gemiddelde.
 B f 500,- boven het branche gemiddelde.
 C f 1.000,- beneden het branche gemiddelde.
 D f 1.000,- boven het branchegemiddelde.
- 14** Bij het inkopen van het assortiment van "Mono Fashion 2000" werkt Franca Thomassi samen met 8 andere ondernemers. Door gezamenlijk in te kopen kan men gunstige leveringsvoorwaarden afdwingen van de leveranciers. Dit *samenwerkingsverband* is een voorbeeld van een...
- A franchise-organisatie.
 B inkoopcombinatie.
 C verkoopcombinatie.

- 15** Welke *marketinginstrumenten* geven “kleur” aan de marketingformule die Franca Thomassi hanteert en versterken het imago van “Mondo Fashion 2000”?
- A Assortiment, personeel en presentatie.
 - B Personeel, presentatie en reclame.
 - C Personeel, prijs en reclame.
- 16** Stelling: In het midden- en kleinbedrijf bepaalt de marketingformule *het aantal* medewerkers dat nodig is en *de mate van vakbekwaamheid*.
- Deze stelling is...
- A Juist.
 - B Niet juist.
- 17** Ondernemster Franca Thomassi zal haar *reclameboodschappen* vooral richten op...
- A het actie- of het gevoelselement van de attitude
 - B het actie- of het kenniselement van de attitude
 - C het kennis- of het gevoelselement van de attitude
- 18** Na enige tijd besluit Franca Thomassi een *direct-mailing actie* te starten die ze regelmatig wil herhalen. Deze actie is een vorm van...
- A brievenbusreclame.
 - B printreclame
 - C sponsoring
 - D rechtstreekse reclame.
- 19** Het *besluit* van Franca Thomassi om een reclameactie te starten, is een...
- A lange-termijn beslissing.
 - B strategische beslissing.
 - C tactische beslissing.
- 20** Een van de artikelen uit het assortiment van “Mondo Fashion 2000” heeft een *omrekenfactor* (inclusief 19% BTW) van 2,975. De inkoop prijs (exclusief 19% BTW) bedraagt f 50,-. De *consumentenprijs* (inclusief 19% BTW) van dit artikel bedraagt...
- A f 125,00
 - B f 148,75
 - C f 177,01
 - D f 198,75
- 21** Uit een prijscalculatie blijkt dat Franca Thomassi een artikel zou moeten prijzen voor f 100,-. Toch kiest Franca er voor dit artikel aan te bieden voor f 98,50. In dit voorbeeld is de *prijs* van f 100,- een...
- A discountprijs.
 - B prijsdrempel.
 - C psychologische prijs.
 - D van/voor prijs

- 22** Goede nazorg en *service* zijn voor Franca Thomassi uiterst belangrijk om tot een goede *klantenbinding* te komen. Klachten van klanten over aangeschafte kledingstukken handelt zij persoonlijk af. Deze klachtafhandeling door Franca Thomassi is een voorbeeld van...
- A service na de koop en onpersoonlijke klantenbinding.
 - B service na de koop en persoonlijke klantenbinding.
 - C service tijdens de koop en onpersoonlijke klantenbinding.
 - D service tijdens de koop en persoonlijke klantenbinding.
- 23** Stelling: Aan het eind van het zomerseizoen en aan het eind van het winterseizoen houdt Franca Thomassi een prijsactie waarbij restanten met hoge korting worden verkocht. Dit is een typerend voorbeeld van een *prijsactie voor een onderneming met een prijsformule*.
- Deze stelling is...
- A Juist.
 - B Niet juist.
- 24** Franca Thomassi werkt met een *klantenkaart* waarop, voor elke aankoop van f 100,- een stempel wordt geplaatst. Bij een volle spaarkaart ontvangt de klant een cadeautje. Dit is een voorbeeld van een....
- A promotie met een breedtewerking.
 - B promotie met een dieptewerking.
 - C promotie met een hoogtewerking.
 - D Geen van bovenstaande antwoorden is juist.
- 25** In verband met haar voorraadplanning wil Franca Thomassi een kengetal gaan berekenen om te onderzoeken *hoeveel dagen* de artikelen in haar assortiment gemiddeld in voorraad blijven. Hiervoor gebruikt zij het kengetal van de...
- A gemiddelde voorraad.
 - B omzetsnelheid.
 - C omzetsnelheid.
 - D omzet per m2 BVO.

---- EINDE EXAMEN ----

ANTWOORDSLEUTELS ONDERNEMERSEXAMEN JUNI 2001
VAKGEBIED: MARKETING

1	A
2	A
3	B
4	C
5	A
6	A
7	A
8	A
9	A
10	C
11	A
12	B
13	D
14	B
15	B
16	A
17	C
18	D
19	C
20	B
21	B
22	B
23	B
24	B
25	B